



BANCAFORTE

i n n o v a t i o n k e y

Banche e social media: un matrimonio possibile?

#socialbank

Martedì
20 gennaio 2015
Milano
Centro Congressi ABI
Via Olona 2
ore 15,00 - 19,00

**LA PARTECIPAZIONE È
LIBERA E GRATUITA FINO
AD ESAURIMENTO POSTI**

Si prega di confermare la propria adesione compilando la scheda di registrazione allegata

Il social media marketing e la digital communication rappresentano una straordinaria opportunità di business per il mondo bancario.

Ma come le banche possono utilizzare i social network in maniera strategica per orientare la comunicazione di brand, supportare l'efficacia commerciale delle reti distributive, tutelare la propria reputazione?

Bancaforte, il portale ABI sui temi dell'innovazione in banca, risponde a queste domande presentando l'offerta integrata messa a punto da ABIServizi per sostenere le banche in tale sfida. In particolare:

- **l'informazione**, attraverso il nuovo volume pubblicato da Bancaria Editrice **"Guida operativa ai Social in Banca. Strategie, tattiche e soluzioni per fare business"** di **Leonardo Bellini**; una cassetta degli attrezzi che aiuta ad utilizzare al meglio i social media nella comunicazione, nei processi aziendali di customer service, nelle relazioni interne ed esterne, nelle attività di innovazione e sviluppo. Durante l'incontro saranno presentati casi di successo di BNL e IWBank;
- la **formazione** e lo **sviluppo delle competenze**, attraverso **"Banca Digitale"**, una proposta formativa mirata per consentire alle banche di acquisire le competenze digitali utili alla costruzione di concrete opportunità di business e di una organizzazione interna che faccia leva sui vantaggi del digitale e al miglioramento dei processi di marketing e di comunicazione;
- **l'analisi**, il **confronto** e il **networking**, attraverso i **convegni ABI e ABIEventi**, in particolare con gli appuntamenti **"Dimensione Cliente"** e **"Dimensione Social"**, dove banche, accademici e aziende specializzate si confrontano sull'innovazione delle modalità di relazione con il cliente e sull'uso dei social e del web nel settore finanziario.

Al termine del workshop avremo il piacere di offrirvi un aperitivo e condividere insieme un momento di networking.



BANCAFORTE

i n n o v a t i o n k e y

Banche e social media: un matrimonio possibile?

#socialbank

Martedì
20 gennaio 2015
Milano
Centro Congressi ABI
Via Olona 2
ore 15,00 - 19,00

**LA PARTECIPAZIONE È
LIBERA E GRATUITA FINO
AD ESAURIMENTO POSTI**

Si prega di confermare la propria adesione compilando la scheda di registrazione allegata

Programma

15.00 **Introduzione:** Nicola Forti, Direttore Bancaria Editrice

Luisa Bajetta, Ufficio Analisi Gestionali ABI

Le banche si aprono ai social e innovano la relazione con il cliente

Leonardo Bellini, Founder Social Minds

Presentazione del libro "Guida operativa ai Social in Banca. Strategie, tattiche e soluzioni per fare business"
pubblicato da Bancaria Editrice

Aida Maisano, Direttore ABIFORMAZIONE

La formazione per acquisire le competenze digitali nell'ecosistema banca

Maria Teresa Ruzzi, Responsabile ABIEVENTI

Il digitale e il social negli appuntamenti ABIEVENTI

La parola agli Esperti in azienda

- Laura Fineo, Responsabile Digital Communication & Customer Experience IWBANK
- Luigi Maccallini, Responsabile Comunicazione Retail BNL BNP Paribas

Q&A

18.00 **Aperitivo**