



COMUNICATO STAMPA

UniCredit e le Associazioni dei Consumatori insieme per accrescere la fiducia e la consapevolezza dei consumatori

È stato rinnovato oggi a Milano l'accordo di collaborazione fra UniCredit e 13 Associazioni dei Consumatori di rilevanza nazionale. Le parti hanno confermato l'impegno reciproco a un confronto aperto e costruttivo per accrescere la tutela dei consumatori e la soddisfazione dei clienti.

Il programma di collaborazione "Noi&UniCredit", avviato nel 2005, ha consentito negli anni di focalizzarsi su temi di valore per i cittadini come **trasparenza, semplificazione, educazione bancaria, inclusione finanziaria e conciliazione paritetica** e di realizzare iniziative e strumenti concreti, quali ad esempio:

- la **Guida all'investimento consapevole** che fornisce agli investitori spunti semplici e diretti per valutare gli elementi fondamentali di un investimento consapevole;
- i **12 decaloghi** "Le 10 cose da sapere su...", che descrivono con un linguaggio semplice e accessibile gli aspetti da tenere in considerazione al momento della scelta dei principali prodotti bancari da parte di clienti e non clienti (mutuo, conto corrente, carte di debito, carte di credito, carte revolving, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio/pensione, banca multicanale, etc.);
- **percorsi di financial education veicolati con modalità innovative quali App e campagne su media e social network** per favorirne la diffusione fra i consumatori e indirizzare scelte bancarie e finanziarie sostenibili, in particolare da parte delle categorie più vulnerabili quali giovani e anziani.

La pluriennale collaborazione ha previsto inoltre l'avvio di un percorso di confronto virtuoso su normative di nuova introduzione nonché la condivisione con le Associazioni dei prodotti e servizi UniCredit più rilevanti in termini di innovazione e inclusione. È ad esempio il caso di ricordare il lancio dei nuovi servizi di banca multicanale e la strutturazione di un modello di consulenza sugli investimenti.

Nel corso dell'incontro **Andrea Casini**, Co-Head Italy UniCredit, ha messo in evidenza come "Il nuovo modello organizzativo di rete che abbiamo introdotto con Transform 2019 rafforza la specializzazione per bisogni della nostra clientela mantenendo al centro l'attenzione sulla soddisfazione del cliente e sulla qualità del servizio. Il dialogo costante e il confronto costruttivo con le Associazioni dei Consumatori, nel rispetto reciproco dei ruoli, rappresenta un ulteriore strumento per consolidare il rapporto di fiducia con i consumatori rendendo più forte la banca del presente e contribuendo a costruire la banca del futuro."

Le **Associazioni dei Consumatori** firmatarie dell'accordo sono: Adiconsum, Adoc, Assoutenti, Casa del Consumatore, Cittadinanzattiva, Codacons, Confconsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori e, da marzo 2018, Asso-Consum.

Milano, 14 febbraio 2019

Contatti:

Media Relations: Tel + 39 02 88623569

email: mediarelations@unicredit.eu