



COMUNICATO STAMPA

***Oltre 95 mila voti per 200.000 aiuti concreti  
la raccolta solidale realizzata grazie ai Fondi UniCredit Carta E***

*Prima classificata la Cooperativa Sociale Paradigma scs onlus di Torino*

Oltre 95 mila voti in 51 giorni, 177 Organizzazioni Non Profit premiate, una media giornaliera di oltre 1.900 voti e quasi 120.000 euro di donazioni aggiuntive raccolte da oltre 5.500 sostenitori. Sono questi i numeri della decima edizione della campagna di solidarietà e sensibilizzazione **“1 voto, 200.000 aiuti concreti - Un gesto che arriva al cuore”** organizzata da UniCredit, alla quale hanno preso parte 1.460 Organizzazioni Non Profit presenti sul sito [www.ilmiodono.it](http://www.ilmiodono.it).

Grazie a questa iniziativa, anche quest'anno la Banca ha premiato diverse organizzazioni impegnate nel Non Profit, mettendo a disposizione 200 mila euro del fondo Carta Etica, il fondo destinato a iniziative di solidarietà sul territorio che si alimenta con una percentuale di ogni spesa effettuata utilizzando le carte di credito UniCreditCard Flexia Classic Etica, UniCreditCard Visa Infinite in versione Etica e UniCreditCard Business Aziendale in versione Etica, senza costi aggiuntivi per il titolare.

Prima classificata la [Cooperativa Sociale Paradigma scs onlus](http://www.ilmiodono.it) di Torino che, dal 1987, sviluppa sia modelli scientifici di intervento sia progetti sociali a favore di persone disabili e di minori, promuovendo nel contempo attività di formazione. L'organizzazione ha raccolto 6.232 punti e beneficerà di 12.000 euro di donazione UniCredit.

Dallo scorso 12 dicembre, clienti e non di UniCredit, tramite il sito [www.ilmiodono.it](http://www.ilmiodono.it) - la piazza virtuale realizzata da UniCredit per facilitare l'incontro tra le Organizzazioni Non Profit e tutti coloro che vogliono sostenere questo settore - hanno potuto esprimere la loro preferenza per una delle associazioni in gara votando e contribuendo con una donazione. Il voto è stato possibile attraverso le principali piattaforme social (Facebook, Twitter e Google) o via e-mail.

Le 177 Organizzazioni che hanno consuntivato almeno 150 punti e un minimo di 5 “Donazioni Plus”, come previsto dal regolamento, sono state ammesse nella rosa delle aggiudicatrici del dono di UniCredit. È possibile prendere visione della classifica collegandosi al sito [www.ilmiodono.it](http://www.ilmiodono.it)

I 200 mila euro di quest'anno, sommati agli importi delle edizioni precedenti e ai contributi volontari spontaneamente erogati da chi ha supportato l'iniziativa con il voto e con le donazioni, portano a oltre 2.600.000 euro la somma complessivamente distribuita dal 2010.

Milano, 5 marzo 2019

**Contatti Media Relations**

Tel + 39 02 88623569

e mail [mediarelations@unicredit.eu](mailto:mediarelations@unicredit.eu)