

Il MarketPlace di UniCredit vince l'argento agli Efma-Accenture Distribution & Marketing Innovation Awards 2018

Il prestigioso riconoscimento è stato ottenuto nella categoria "Workforce Experience"

MarketPlace di UniCredit vince l'argento nella categoria Workforce Experience ai prestigiosi **Efma-Accenture Distribution & Marketing Innovation Awards 2018**. La cerimonia di premiazione si è svolta ieri a Lisbona.

MarketPlace è una **piattaforma interna di digital collaboration**, per tutti i dipendenti di UniCredit, che mette in collegamento diretto persone disposte a condividere le proprie competenze e conoscenze con colleghi in cerca di skill specifiche per l'ottimale esecuzione di un lavoro.

La piattaforma, che offre la possibilità di collaborare a distanza attraverso canali digitali, consente ai dipendenti (Assignment Publishers) di richiedere supporto per uno specifico incarico o particolari abilità – ad esempio, partecipazione a una ricerca, raccolta di idee, creazione di infografiche, presentazioni, video, siti web, ecc. In risposta a tali richieste altri dipendenti (Skill Owners) possono fornire aiuto avvalendosi delle proprie specifiche esperienze, abilità e conoscenze.

MarketPlace è anche una delle piattaforme di job posting del Gruppo, che offre al personale l'opportunità di arricchire il proprio percorso professionale.

MarketPlace è stato sviluppato in soli 3 mesi da un core team composto da 4 dipendenti di Paesi della regione CEE, che hanno lavorato in remoto sfruttando la tecnologia e avvalendosi della metodologia Agile Scrum. Anche l'implementazione è stata completamente in-house, con un team dedicato di colleghi che hanno lavorato a tempo pieno in Agile, usando WordPress come tool tecnico per la realizzazione della piattaforma.

A un anno dal lancio, la piattaforma gestita completamente in-house è operativa in 13 Paesi con circa 4.800 utenti che pubblicano attivamente richieste di supporto o si propongono per incarichi o lavori e oltre 1.000 post pubblicati, di cui quasi un terzo portati a compimento. Di recente la piattaforma ha raggiunto 1 milione di visite con oltre 17.000 visitatori unici da tutta Europa e l'attuale tasso di crescita evidenzia un incremento mensile stabile del 10%.

"In UniCredit abbiamo individuato numerose opportunità, come il nostro pool di talenti con la loro ampia gamma di competenze e il desiderio di operare da imprenditori all'interno dell'azienda, e il nostro supporto alla collaborazione in remoto e tra Paesi diversi", ha dichiarato **Carlo Vivaldi, Responsabile della Divisione Europa Centro Orientale di UniCredit**. "Nel contempo puntiamo a ridurre costi e tempi di fornitura in outsourcing, eliminare inefficienze di processo, reperire risorse interne per incarichi differenti, supportare sviluppo, crescita e motivazione dei nostri dipendenti: per questo è nato MarketPlace".

"MarketPlace offre una soluzione personale e molto semplice per mettere in contatto le persone affinché possano collaborare direttamente e risolvere criticità nella loro realtà. La piattaforma è stata automaticamente estesa all'intera regione CEE e anche oltre", ha aggiunto **Laura Bendekovic, Responsabile Risorse Umane della Divisione Europa Centro Orientale di UniCredit**. "In aggiunta, MarketPlace promuove il coinvolgimento e contribuisce a creare un posto di lavoro più inclusivo, eliminando barriere geografiche e comparti organizzativi e aprendo maggiori opportunità a singoli e team".

MarketPlace è attualmente in fase di espansione, incontra sempre maggiore consensi e viene continuamente aggiornato con nuove funzioni e funzionalità. I prossimi step prevedono un ulteriore ampliamento della base di utenti e il miglioramento della user experience con diverse funzioni, tra cui il lancio di una versione mobile della piattaforma.

Milano, 18 ottobre 2018

Contatti

Media Relations

Tel +39 02 88623569 e mail mediarelations@unicredit.eu