

COMUNICATO STAMPA

STEFANO BARRESE INCONTRA LE PMI MILANESI

**FOCUS SU INTERNAZIONALIZZAZIONE, INNOVAZIONE,
CAPITALIZZAZIONE E SVILUPPO**

- **Una nuova spinta per espandere la presenza delle PMI a livello internazionale e sostegno alle operazioni di finanza strutturata**
- **Nel 2018 erogati a Milano, Monza Brianza e provincia 4,2 miliardi di euro**
- **Programma Filiere: hanno aderito oltre 50 aziende capofila milanesi con 7.000 dipendenti e 2.000 fornitori per un giro d'affari di 7 miliardi di euro**

Milano, 28 febbraio 2019 – **Stefano Barrese**, responsabile Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, ha incontrato a Milano presso la nuova filiale di via Cusani, dedicata alle imprese e allestita secondo il nuovo layout orientato all'accoglienza, numerosi imprenditori per illustrare le nuove iniziative della banca dedicate alla crescita e allo sviluppo internazionale delle imprese. Erano presenti anche il direttore regionale Milano e provincia **Mauro Federzoni** e il capo economista **Gregorio De Felice**.

Durante l'evento sono state illustrate le quattro direttrici su cui si concentra l'attività di Intesa Sanpaolo a supporto della crescita delle imprese: internazionalizzazione, innovazione, capitalizzazione e sviluppo. Su questi temi si sono confrontati con Stefano Barrese: Gianluigi Casole, presidente AG Digital Media e Domenico Restuccia, amministratore delegato Techedge e i numerosi imprenditori ospiti con interventi rivolti a far emergere da un lato le esigenze delle PMI e dall'altro le risposte della banca.

Nel corso del suo intervento **Gregorio De Felice** ha presentato un'analisi condotta dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo sullo scenario macroeconomico in cui operano le piccole e medie imprese italiane e milanesi. Milano svolge un forte ruolo attrattivo nel contesto italiano, potendo infatti contare su un **tessuto produttivo vivace**, con spiccata vocazione all'internazionalizzazione e all'innovazione. Milano, nel complesso, si conferma più dinamica anche nelle attese del 2019 grazie al traino delle imprese di dimensioni medie e grandi del manifatturiero in grado di subire meno il rallentamento economico in corso. Ai tradizionali punti di forza (bassa disoccupazione, ampia capacità di esportare e attrarre investimenti esteri), si uniscono nuove vocazioni come il turismo: gli arrivi turistici nella città di Milano hanno raggiunto quota 5,5 milioni nel 2017, in crescita del 72% sul livello del 2005 (dieci anni prima di EXPO). Il trend di crescita è alimentato soprattutto dal **turismo straniero** che, con 3,6 milioni di arrivi nel 2017, supera ormai il 60% in termini di peso sugli arrivi complessivi nella città: +90% tra il 2005 e il 2017; i dati della ricerca premiano le numerose iniziative di internazionalizzazione e rilancio della città messe in campo negli ultimi anni in aggiunta ai **grandi eventi attrattori** come EXPO.

Nel corso del 2018 la direzione regionale Milano e provincia di Intesa Sanpaolo, che conta su una rete di 384 filiali distribuite fra Milano e Monza Brianza (di cui 20 dedicate al segmento imprese), ha erogato al territorio finanziamenti a medio a lungo termine per **4,2 miliardi di euro**, di cui circa la metà destinati proprio alle imprese.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo vuole essere al fianco delle PMI per sostenerle al meglio anche in momenti di discontinuità e di cambiamento importanti anche nell'ottica della digitalizzazione offrendo attività di supporto alle start up e di sostegno ai programmi di **innovazione** delle imprese attraverso Intesa Sanpaolo Innovation Center e le strutture specialistiche di Mediocredito Italiano.

La **crescita dimensionale** è un altro elemento necessario per il successo delle PMI italiane. Per questo motivo Intesa Sanpaolo, che da sempre ha tra i propri obiettivi quello di accompagnare le imprese italiane verso la crescita, si è dotata di una struttura dedicata alla Finanza Strutturata e all'Advisory per le PMI, che, grazie alla sinergia tra le società controllate Banca Imi e Mediocredito Italiano, risponde alle esigenze strategiche e finanziarie complesse che emergono nel panorama delle imprese con fatturato fino a 350 milioni di euro, ossia del perimetro della divisione Banca dei Territori.

Grande attenzione anche agli elementi intangibili delle imprese: il **Programma Filiere** è una forma di credito innovativa che ha reso possibile l'accesso al credito ai fornitori che costituiscono la filiera produttiva delle aziende di eccellenza del Made in Italy, offrendo loro la valorizzazione dell'appartenenza alla filiera nella valutazione del rating, con lo scopo di migliorare le condizioni di accesso al credito e la certezza dei pagamenti. Nella direzione regionale Milano e provincia **hanno già aderito oltre 50 aziende capofila con complessivamente oltre 7.000 dipendenti e circa 2.000 imprese fornitrici per un giro d'affari globale di 7 miliardi di euro.**

Il Gruppo Intesa Sanpaolo ha una presenza consolidata in circa 40 Paesi e copertura in 85 Paesi, grazie ad accordi di collaborazione con altre banche. Le imprese italiane che intendono affrontare percorsi di **internazionalizzazione**, direttamente o attraverso le proprie consociate all'estero, trovano nelle strutture di Italian Desk presso le filiali all'estero, la consulenza di specialisti dedicati al supporto finanziario e alle necessità di Trade e Cash Management. E' stata inoltre rafforzata la collaborazione con SACE (gruppo CDP) con la sottoscrizione di tre accordi, volti a una crescente cooperazione nell'accompagnare le aziende in ogni fase del processo di crescita internazionale.

Stefano Barrese, responsabile Banca dei Territori Intesa Sanpaolo: *«Il ruolo di una grande banca è quello di sostenere il sistema economico del Paese erogando credito in ogni fase dell'economia, anche nelle più delicate e Intesa Sanpaolo lo ha sempre fatto. Ora è importante fare un passo in più per proporre soluzioni che vadano oltre il credito guardando al futuro del Made in Italy e al suo sviluppo nel mondo. A sostegno alle operazioni di finanza strutturata abbiamo creato dei team dedicati in Banca IMI e Mediocredito Italiano. La città di Milano, in particolare, si conferma ricca di aziende con ottime prospettive sui mercati e che hanno saputo in questi anni investire nei capitali, nell'internazionalizzazione e nella crescita dimensionale anche attraverso percorsi di formazione mirati, a conferma di quanto sia un territorio fondamentale per lo sviluppo economico dell'intero Paese.»*

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com