

COMUNICATO STAMPA

CINEMA: INTESA SANPAOLO A LOS ANGELES CON 4 FILM PER PORTARE LE PRODUZIONI ITALIANE ALL'ESTERO E IN ITALIA IL MADE IN U.S.A.

- Il Gruppo Intesa Sanpaolo *special partner* della XIV edizione di *“Los Angeles, Italia. Film, Fashion and Art Fest”* per il secondo anno
- Continua l'azione di supporto all'industria audiovisiva quale fattore di sviluppo italiano all'estero e attrazione di investimenti stranieri in Italia
- Dal 2009 oltre 1 miliardo di euro di finanziamenti al settore: 400 opere italiane prodotte e 250 opere straniere distribuite in Italia
- Un Desk specialistico nel settore Media & Entertainment in grado di fornire soluzioni mirate

Los Angeles, 16 febbraio 2019 - Intesa Sanpaolo partecipa in qualità di special partner per il secondo anno al *“Los Angeles, Italia. Film, Fashion and Art Fest”*, la manifestazione realizzata con MIBACT, ANICA e ICE che sarà inaugurata domenica 17 febbraio a Los Angeles.

Sono quattro i film in proiezione nell'edizione di quest'anno del Festival che precede gli *Oscar*, la cui realizzazione ha beneficiato del supporto finanziario di Intesa Sanpaolo:

- *Modalità Aereo di Fausto Brizzi* (produttore Casanova Multimedia)
- *Mia Martini – Io sono Mia di Riccardo Donna* (produttore Casanova Multimedia)
- *Il Primo Re di Matteo Rovere* (produttore Groenlandia)
- *I Moschettieri del Re di Giovanni Veronesi* (produttore Indiana Production)

Dopo il successo della prima edizione, Intesa Sanpaolo rinnova la propria partecipazione in qualità di sponsor, a un evento di carattere internazionale che ha saputo proporsi quale cassa di risonanza per gli operatori del settore, creando un'importante occasione di incontro e confronto con case cinematografiche internazionali interessate a sviluppare produzioni nel nostro paese.

Mediante la presenza strategica su tutto il territorio nazionale e su importanti piazze estere e grazie all'operatività specialistica del Desk Media & Entertainment, strutturato nella controllata Mediocredito Italiano e dedicato allo specifico settore, il Gruppo Intesa Sanpaolo si pone oggi come facilitatore nei processi di internazionalizzazione delle imprese del ramo e interlocutore di riferimento per investitori esteri.

La struttura specialistica sostiene produttori, distributori indipendenti, editori di contenuti televisivi e operatori della filiera dell'industria nell'individuazione delle più corrette strategie di sviluppo del business, proponendo prodotti e soluzioni creditizie mirate.

Dal 2009 sono state concesse linee di credito per **oltre 1 miliardo di euro** a favore di oltre **70 operatori**, interventi finalizzati al sostegno di **oltre 400 produzioni audiovisive** (circa

170 opere cinematografiche, 170 fiction televisive, 60 tra spot pubblicitari e factual) tra cui *The Young Pope*, *L'Amica Geniale*, *Gomorra*, *Romanzo Criminale*, *I Medici 2*, *Leisure Seeker*, *La Pazza Gioia*, *Capitale Umano* - e alla distribuzione sul mercato italiano di oltre **250 titoli esteri**, tra cui numerosi “blockbuster”.

La manifestazione si concluderà venerdì 22 febbraio con la premiazione di Matteo Rovere in qualità di “Regista dell’Anno” per il film *Il Primo Re*, realizzato da Groenlandia e sostenuto finanziariamente da Intesa Sanpaolo.

Con lo stesso spirito e impegno per la promozione delle arti e dello spettacolo, Intesa Sanpaolo è intervenuta in passato anche come Associato in diversi progetti cinematografici, sostenendo con un apporto diretto la produzione di:

- *This Must Be The Place* di Paolo Sorrentino, con i due premi Oscar Sean Penn e Frances McDormand tra i protagonisti e presentato al Festival di Cannes 2011
- *Il villaggio di Cartone* di Ermanno Olmi presentato al Festival di Venezia 2011
- *Il Paese delle spose infelici* di Pippo Mezzapesa
- *Reality* di Matteo Garrone, vincitore del Grand Prix al Festival di Cannes 2012
- *Immaturi - Il viaggio* di Paolo Genovese
- *Io e te* di Bernardo Bertolucci (fuori concorso al Festival di Cannes 2012)
- *Magnifica presenza* di Ferzan Ozpetek
- *Baby Blues* di Alina Marazzi

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com