

## COMUNICATO STAMPA

### **BANCA 5: SUPERANO QUOTA 1MILIONE E 300MILA LE OPERAZIONI DI PRELIEVO CONTANTI PRESSO LE TABACCHERIE CONVENZIONATE**

- **Nei primi dieci mesi dall'attivazione del servizio sono stati prelevati oltre 120 milioni di Euro**

Milano, 11 giugno 2019 – Sono state **oltre 1 milione e 300 mila le operazioni di prelievo contanti presso le tabaccherie convenzionate Banca 5 nei primi 10 mesi dall'attivazione del servizio** grazie al quale i clienti Intesa Sanpaolo - in possesso di carte di debito del circuito Maestro, MasterCard, Visa o Visa Electron - possono prelevare denaro contante, fino a 150 euro giornalieri. **Un totale di oltre 120 milioni di Euro prelevati**, con una media pari a poco più di 90 Euro a operazione.

Le **operazioni di prelievo contante** possono essere effettuate **su oltre 15.000 tabaccherie convenzionate** il cui elenco aggiornato è disponibile nella app e nel sito web sia di Banca 5 sia di Intesa Sanpaolo.

Per effettuare il prelievo, oltre all'abituale utilizzo della carta di debito e del PIN, all'intestatario della carta è richiesto di esibire la tessera sanitaria nazionale per consentire la lettura elettronica del codice fiscale. **Le operazioni di prelievo saranno gratuite fino al 31 dicembre 2019.**

*“L'attivazione di questo servizio, in linea con quanto definito nel Piano industriale della capogruppo Intesa Sanpaolo” – ha commentato **Salvatore Borgese**, Chief Business Officer di Banca 5– “consente ai clienti del Gruppo di effettuare operazioni di prelievo contanti presso un numero rilevante di esercizi convenzionati con orario di apertura prolungato e, soprattutto, ci permette di offrire servizi semplici ma socialmente utili ed essenziali per le necessità quotidiane della popolazione, anche in comuni di piccole dimensioni, spesso meno strutturalmente serviti”.*

Banca 5 è la banca di prossimità del Gruppo Intesa Sanpaolo, focalizzata sull' instant banking, che offre servizi di incasso-pagamento, strumenti transazionali e prodotti bancari semplici per i cittadini, attraverso un'esperienza d'uso unica che coniuga i punti fisici (tabaccherie convenzionate) con le piattaforme digitali della Banca.

*Per informazioni:*

**Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali  
stamp@intesasnpaolo.com