

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO LANCIA NUOVE SOLUZIONI PER IL MONDO DELLE IMPRESE

- **Al via Open Banking, nuovo paradigma per servizi online alle imprese. Vodafone Italia adotta il servizio di verifica Iban in tempo reale**
- **Introdotti anche i conti correnti virtuali con il Gruppo Helvetia per migliorare la rendicontazione interna**

Milano 27 dicembre 2018 – A un anno dall'introduzione dei bonifici istantanei, **il Gruppo Intesa Sanpaolo**, nell'ottica di offrire **innovazione di prodotto** ed **eccellenza nel supporto commerciale**, lancia due nuove soluzioni innovative: *Open Banking* e *Virtual Account*. Entrambe sono pensate per assistere al meglio le imprese clienti della Banca.

Open Banking. Intesa Sanpaolo apre i propri sistemi informatici al mondo delle imprese e lancia un nuovo paradigma di offerta dei servizi, che prevede la diretta integrazione tra il sistema della banca e quello del cliente in modo da supportare tutte le funzionalità informative e dispositive. Grazie a **Intesa Sanpaolo Open banking** le operazioni vengono eseguite in tempo reale e rese più agevoli attraverso il protocollo API (*Application Programming Interface*), che consente di accedere direttamente alle informazioni, lasciando la massima libertà per la personalizzazione al cliente. Un esempio di Open Banking è il pilota lanciato con **Vodafone Italia** per il servizio di verifica IBAN: la compagnia telefonica può verificare in tempo reale la correttezza del conto corrente fornito dai clienti, riducendo il rischio di transazioni invalide.

(collegamento al sito: <https://openbanking.intesasanpaolo.com/>)

Virtual Account. I virtual account sono coordinate bancarie associate al conto corrente principale - dedicate ed assegnabili al singolo cliente debitore piuttosto che alla singola fattura di pagamento, abilitati a ricevere Bonifici SEPA, Bonifici Esteri ed anche Bonifici Istantanei agevolando il creditore nell'identificazione del pagatore favorendo una riconciliazione immediata dei singoli accrediti in conto corrente. In fase di *test* Intesa Sanpaolo ha fornito alle compagnie assicurative del **Gruppo Helvetia Italia** un *set* di *virtual account* semplificando le procedure di incasso della Direzione Finance, senza però modificare l'esperienza di pagamento.

“Intesa Sanpaolo vede nella digitalizzazione un’opportunità sia per i clienti sia per il Gruppo – ha commentato **Stefano Favale**, Responsabile della Direzione Global Transaction Banking, parte della Divisione Corporate & Investment Banking –. *Il lancio di questi servizi*

vuole essere un'ulteriore risposta alle esigenze del mondo corporate nell'ottica di generare benefici sotto diversi punti di vista: dal controllo alla gestione, dalla rendicontazione ai tempi e costi. Siamo convinti che sia questa la strada giusta per affermarci tra i protagonisti della sfida tecnologica in corso e per migliorare la user experience dei nostri clienti nella gestione quotidiana del business”.

Per informazioni

INTESA SANPAOLO

Rapporti con i Media – Corporate & Investment Banking e Media Internazionali

Tel. +390287962052

stampa@intesasanpaolo.com