

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO, GOLDENPOINT, CARITAS TORINO E COMITATO S-NODI INSIEME PER DISTRIBUIRE INDUMENTI INTIMI ALLE FAMIGLIE INDIGENTI

**Entro il 31 dicembre distribuiti 36.000 capi intimi a bambini, donne e uomini
Persone in difficoltà coinvolte nella realizzazione di circa 9 mila kit di indumenti
destinati ad altre persone in stato di disagio**

*Torino, 11 dicembre 2018 - Intesa Sanpaolo promuove il progetto Golden Links, un'iniziativa per distribuire 36.000 capi intimi entro fine 2018 a persone bisognose attraverso un'azione di sistema che mette in rete le migliori esperienze delle istituzioni partner profit e non profit. Tra i bisogni primari delle persone indigenti in Italia vi è il **reperimento di indumenti intimi**, operazione difficoltosa anche per le organizzazioni non profit specializzate nella raccolta e distribuzione di capi di vestiario. Il primo evento di comunità è organizzato dall'Opera Barolo **giovedì 13 dicembre, ore 16,30**, presso Housing Giulia via F. Cigna 14/L e vede coinvolte associazioni di volontariato ed enti caritativi.*

Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Comitato Promotore S-nodi e Caritas Torino, ha coordinato un intervento che vede impegnate donne migranti nella realizzazione di circa **9 mila kit di indumenti intimi** messi a disposizione da Goldenpoint. L'attività di confezionamento è stata curata della Pastorale Migranti e dalle organizzazioni non profit appartenenti alla rete del Distretto Barolo di Torino. I kit saranno distribuiti da organizzazioni non profit a famiglie in stato di marginalità economica e sociale in Piemonte e in Veneto. La consegna dei kit avverrà durante momenti aggregativi ed eventi comunitari che coinvolgono la cittadinanza durante i quali le famiglie beneficiarie potranno ampliare la propria rete di legami sociali.

La Banca promuove quindi una nuova iniziativa a sostegno di chi si trova in condizioni di difficoltà, un impegno reso più forte dalle azioni previste nel Piano d'impresa 2018-2021. Tra queste il programma "Sistema di Solidarietà Nazionale degli indumenti", ideato e sviluppato dalla struttura della Banca denominata Valorizzazione del Sociale e Relazioni con le Università. Il progetto è stato presentato oggi a

Torino presso il grattacielo Intesa Sanpaolo, con interventi di **Cristina Balbo**, Direttore Regionale Piemonte Valle D'Aosta e Liguria Intesa Sanpaolo, **Elena Jacobs**, Responsabile Iniziative per il Sociale Intesa Sanpaolo, **Marco Demarie**, Direttore pianificazione, studi e valutazione Compagnia di San Paolo, **Francesco Marsico**, Responsabile Programma Azioni di Sistema Caritas Italiana, **Tiziana Ciampolini**, AD S-nodi - Caritas Innovazione contro la povertà, **Federica Altieri**, Coordinatrice azioni di comunità, Pastorale Migranti Diocesi di Torino, **Nicoletta Liliù**, Progetti di Innovazione Tessile, San Vincenzo Torino.

“Intesa Sanpaolo è impegnata da anni nel sostegno non solo finanziario ma sociale delle comunità in cui opera, con il supporto finanziario a circa 1300 iniziative sociali lo scorso anno, oltre agli interventi creditizi finalizzati del Gruppo. Con 8 milioni di poveri di cui cinque in povertà assoluta, il nostro impegno civile a favore della crescita del Paese si rappresenta in concreto anche con questo progetto. Esso risponde a bisogni forse meno noti che toccano però, oltre al benessere fisico, la dignità stessa delle persone”, dichiara **Cristina Balbo**, Direttore Regionale Piemonte, Valle D'Aosta e Liguria di Intesa Sanpaolo.

“La sfida oggi è come prendersi cura dei più deboli e contemporaneamente come dare vita a spazi civili per promuovere laboratori di innovazione sociale che siano di reale impatto sulla povertà, con ricadute riconoscibili nei modi in cui ci si prende cura. L'innovazione della forma è determinante per valorizzare la dignità delle persone: salvaguardare la dignità significa dare l'opportunità alle persone deboli per irrobustirsi e per non essere stigmatizzate in modo irreversibile” sostiene **Pierluigi Dosis**, Direttore della Caritas Diocesana di Torino.

Informazioni per i giornalisti

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

Cell. +39 335/5623106

Cell. +39 335/8798019

stampa@intesasanpaolo.com