

**NOTA STAMPA**

**INTESA SANPAOLO PREMIA OGGI I FINALISTI DEL TORNEO  
HEARTHSTONE CUP A MILAN GAMES WEEK 2018**

*Milano, 6 ottobre 2018* – Appuntamento questo pomeriggio alle 18 a Fiera Milano Rho presso lo stand Intesa Sanpaolo allestito nel padiglione 16 nello spazio della Personal Gamer Arena con la finalissima dell'**Intesa Sanpaolo Hearthstone Cup**, il torneo dal vivo dal sapore fantasy che ha permesso ai partecipanti di sfidarsi con il videogioco di carte collezionabili *Hearthstone* in alcune delle filiali bancarie più innovative in tutta Italia. Il Gruppo Intesa Sanpaolo, per il secondo anno consecutivo *partner istituzionale* di *Milan Games Week 2018*, assegnerà il montepremi di 6.000 euro ai sedici finalisti che si contenderanno il titolo italiano di miglior giocatore.

Per **Andrea Lecce, responsabile direzione Sales & Marketing privati e aziende retail della divisione banca dei Territori di Intesa Sanpaolo**: *«Siamo felici di coinvolgere gli appassionati in iniziative di questo genere a conferma che siamo la banca di tutti e in particolare il punto di riferimento per i giovani e le loro passioni. Quello degli Esports è un fenomeno in grande crescita a dimostrazione del fatto che, in nome di una sana competizione, si possono unire mondi solo apparentemente distanti secondo la filosofia della condivisione, che è anche il principio ispiratore dei progetti culturali e commerciali del nostro Gruppo»*.

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo**  
Rapporti con i Media  
[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)