



# Comunicato stampa

Milano

18 febbraio 2019

## Fai+1%: al via la nuova campagna di acquisizione di Deutsche Bank

Milano, 18 febbraio 2019 – Deutsche Bank lancia “Fai+1%”, la nuova campagna di acquisizione, rivolta a clienti e prospect, pensata per incrementare le masse destinate ai prodotti di investimento e allargare la base clienti della banca. Con “Fai+1%”, infatti, il cliente – nuovo o esistente – che deciderà, **entro il 30 aprile**, di trasferire i propri investimenti da un'altra banca in Deutsche Bank o di destinare la propria liquidità a prodotti di risparmio gestito del Gruppo riceverà un **premio pari all'1% del capitale investito**.

“Fai+1%” è un'iniziativa che coinvolgerà **tutte le reti del gruppo Deutsche Bank in Italia**: sportelli, Private Banking, Wealth Management e il network dei consulenti finanziari Deutsche Bank Financial Advisors. Per questo, a supporto dell'iniziativa è stata concepita la prima campagna “one brand – one bank” in Italia, per valorizzare quelli che sono da sempre i punti di forza del gruppo Deutsche Bank: affidabilità, solidità, esperienza e competenza nella gestione degli investimenti e un'offerta completa di prodotti del Gruppo e di primari partner internazionali.

La campagna – con il claim **Fai +1% con DB. Porta i tuoi investimenti da noi. Hai un premio dell'1%. Fai una scelta di valore. Fai +1%** – è concepita con un approccio multicanale e multimediale. Dal 17 febbraio e per due settimane sarà in onda sulle principali reti televisive generaliste, digitali e satellitari uno **spot TV da 15”** originale, girato nel quartier generale di Deutsche Bank a Milano-Bicocca. Alla TV si affiancherà inoltre una presenza digital sui principali siti di attualità e sui social per tre settimane, oltre che pagine dedicate sui siti Deutsche Bank e Deutsche Bank Financial Advisors, allestimenti nei punti vendita sul territorio e comunicazioni dirette alla clientela.

Qui il **link** allo spot.

La campagna “Fai +1% con DB” è realizzata in collaborazione con Enfants Terribles (regia dello spot di Francesco Fei, produzione di Diaviva) e la pianificazione è curata da MediaCom.

Per informazioni:

[www.deutsche-bank.it](http://www.deutsche-bank.it)

[www.dbfinancialadvisors.it](http://www.dbfinancialadvisors.it)

[www.fai piu 1.it](http://www.fai piu 1.it)

\*\*\*

**Deutsche Bank** offre servizi e prodotti di banca commerciale, banca d'investimento, transaction banking, asset e wealth management ad aziende, governi ed enti pubblici, investitori istituzionali, piccole e medie imprese, famiglie e privati. Deutsche Bank è la banca leader in Germania, con un forte posizionamento in Europa e una presenza significativa nelle Americhe e nell'area Asia Pacifico. L'Italia rappresenta il suo primo mercato europeo, dopo la Germania. Con circa 4 mila dipendenti, 620 punti vendita sul territorio nazionale e circa 1.300 consulenti finanziari, l'Istituto è tra i più importanti gruppi internazionali presenti in Italia. Flavio Valeri è, da ottobre 2008, Chief Country

Officer Italia di Deutsche Bank, e Presidente e Consigliere Delegato del Consiglio di Gestione di Deutsche Bank Spa.  
Seguici su: Twitter @deutschebankIT, LinkedIn | Deutsche Bank Italia, YouTube | Deutsche Bank Italia.[www.db.com/italia](http://www.db.com/italia)

Per ulteriori informazioni:

**UFFICIO STAMPA DEUTSCHE BANK ITALIA**

Deutsche Bank  
Valerio Mancino - Media Relations, Communications & CSR Italy  
Tel. +39 02 4024-3218  
[valerio.mancino@db.com](mailto:valerio.mancino@db.com)

SEC – Relazioni Pubbliche Istituzionali Tel. 02 6249991  
Fabio Leoni – [leoni@segrp.com](mailto:leoni@segrp.com)  
Giorgia Tardivo – [tardivo@segrp.com](mailto:tardivo@segrp.com)